

VR 技術を活用したオンライン街歩きで地域の魅力発信 「愛媛クラフトビールツーリズム」の実証開始 － 体験型オンラインツアーで来訪意欲を増進へ －

株式会社 KIRI（本社：愛媛県松山市）は、株式会社エイチ・アイ・エス（本社：東京都港区 以下、HIS）、株式会社 ABC フロンティア（本社：東京都港区）、株式会社ハコスコ（本社：東京都渋谷区）、一般社団法人愛媛県観光物産協会と設立した、「愛媛・地域創生インバウンドコンソーシアム（以下、ERTC）」より実現するサービス、VR 技術活用体験型オンラインツアー『愛媛クラフトビールツーリズム』の予約受付を 2021 年 10 月 21 日より開始いたします。

『愛媛クラフトビールツーリズム』は、“愛媛をクラフトビールの聖地に”をコンセプトに、クラフトビールに携わる愛媛に暮らす人々のストーリーも紹介しながら、愛媛の歴史文化や豊かな自然を VR 技術によりシームレスに体験することができるオンラインツアーです。このツアーは、観光庁が令和 3 年度事業として実施する「来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業」に選定されております。



株式会社 KIRI は、愛媛を拠点とした地域活性化事業会社および地域旅行会社としてのネットワークとノウハウを活かし、愛媛県内のクラフトビール醸造所や愛媛 DMO の協力のもと、「クラフトビール」や特産品を通じて、歴史文化や豊かな自然などの魅力を発信し、HIS とともに愛媛のブルワリーの訪問見学・醸成体験ツアーを造成するなど、インバウンドを含めた旅行回復期の愛媛への誘客を目指します。

R 技術活用体験型オンラインツアー『愛媛クラフトビールツーリズム』概要

Website : <https://www.his-j.com/corp/sales/revitalization/ehimecraftbeer/>

全 3 回で、双方向ライブコミュニケーションと VR 映像を盛り込んだ、体験型のオンラインツアー

第 1 回：VR 技術を活用し、歴史と文化を感じながらクラフトビール醸造風景・工場見学を体験

オリジナルクラフトビール、VR ゴーグルキット、厳選おつまみ付き

実施日：2021 年 11 月 20 日（土）14:00～15:30（90 分）

参加費：無料（抽選で 50 名限定）

※第 2 回：2021 年 12 月 18 日（土）VR 技術を活用し、ビールを飲みながらしまなみ海道の豊かな自然を散策(予定)

※第 3 回：2022 年 1 月 15 日（土）ALL 愛媛産ビール「太陽のビール」を飲みながらドローン空撮したミカン畑の景色を VR で体験(予定)



DD4D のスタッフ



大三島ブルワリー イメージ



シトラスチップス（げんき本舗）イメージ

報道関係のお問い合わせ先

株式会社 KIRI 中野泰誠 TEL : 089-904-1329

go@taiseinakano.com